

# ART FAIR LAUNICA 2026

インテリア販売提案資料

RAMBIIS Inc.

# INTRODUCTION

## LAUNICA

“ブランドとは世界観である”  
アートで、世界を表現する。

会社名 RAMBIIS株式会社

所在地 岐阜県土岐市下石町1236-1

代表取締役 川本 天雅

電話番号 0572-57-4763

メールアドレス support@launica-art.com

ホームページ <https://rambiis.com>

アートマーケットプレイス

事業内容 アート導入事業

アートイベント運営

# CONTENTS

イベント概要

記憶 - Memory

過去と未来

提案と得られるメリット

提案の詳細

# イベント概要

## ART FAIR LAUNICA 2026

|        |                           |
|--------|---------------------------|
| タイトル   | ART FAIR LAUNICA 2026     |
| 会場     | 横浜赤レンガ倉庫 1 号館 2 F         |
| 会期     | 2026 05/13 Wed ~ 5/17 Sun |
| 開場時間   | 11:00~18:00               |
| 予定来場者数 | 5,000~8,000人              |
| 出展企業   | 10~13社                    |
| アーティスト | 約25名                      |

### CONCEPT

## 記憶 - Memory

### About

アートを身近に届けるために、家具・インテリア企業の皆さまと共に空間を創り上げます。来場者は、御社の家具が生み出す世界観をアートと共に体験できます。

### Target

横浜市を中心とした、関東圏の富裕層やアート・インテリアファンがターゲット。横浜赤レンガは若者も多く、年齢問わず楽しめるイベントを企画します。

記憶 - Memory

# 記憶 Memory

ここは、圧倒的な感性と品格が交わる舞台。

このイベントで生まれる体験は、ただ一瞬の出来事ではありません。  
空間を彩るアートや家具との出会い、そこで交わされる感情や対話は、  
参加者一人ひとりの「記憶」となって心に刻まれます。

そしてその記憶は、スポンサーである企業の存在とも結びつきます。  
人々が日常のなかでふとイベントを思い出すとき、同時にスポンサーのブランドも  
思い出される。その瞬間、体験の価値とブランドの価値が重なり合い、より強く、  
より深く、生活に溶け込んでいきます。

この企画は、スポンサーにとって単なる広告の場ではありません。  
共に記憶をつくり、共にその価値を分かち合う仲間として関わる場です。  
イベントが終わった後も人々の心に生き続ける「記憶」というかたちで、  
ブランドの存在は未来へとつながっていきます。

# 過去と未来

# What did we do?

## 家具ブランドと作り上げたアートを身近に感じてもらえる空間体験イベント

2025年に開催したART FAIR LAUNICA 2025では、実際にリビングの空間を演出し、人がよりアートを身近に感じれるような空間を体験をしてもらうことを目的としました。Counde House様やROCKSTONE様、柏木工様と共にブランドに合う空間を作り上げて行きました。

家具のフクタケ(Counde House)



ROCKSTONE



KASHIWA



## アートを通してインテリア業界を盛り上げたい

私たちは、アートを身近に感じてもらうことはもちろんですが、インテリア業界全体が盛り上がるため、私たちのアートイベントは様々なインテリア業界の企業と作り上げています。アートに通ずるブランドの表現や見せ方、伝え方を共に試行錯誤し、私たちのアートイベントだからこそ出展する価値を見出せるように心掛けました。



Work Shop



アーティスト展示



Nanafu

# ART FAIR LAUNICA 2025 実績

|         |                       |
|---------|-----------------------|
| 会場      | 岐阜メディアコスモス            |
| 期間      | 2025/04/12~04/13(2日間) |
| アーティスト  | 20名                   |
| 出展・協賛会社 | 13社                   |
| 来場者数    | 約800人                 |

## アーティスト一覧

KANA.S／F3(fumi)／hideki／JUNPeTTA  
／mami／なかもとのりこ／Tatsuhiko  
Nozaki／Risako Fuji／Sakura Isono／  
YuCa／原島 辰男／佐藤 征二／新井陽太／  
三浦 裕二／swing homes／Zahira（ザ  
ヒーラ）さち／杉本光俊／中村貴寛／わんぱ  
く中年とのまる／宮城 美穂子

## 家具・照明

ROCKSTONE

KASHIWA

interior shop  
FUKUTAKE  
愛知・岐阜の家具選び

StudioNOI

## 協賛

Botany  
Painting®

NOUPLY

Nanafu

HEISEI TECH  
EST-1999

umanoke

Time Capsule  
ライフ・カプセル美術館

## 後援

ACT SERVICE

中日新聞



インテリアデザイン

# これからのART FAIR LAUNICA

## アートで表現する時代へ



### 空間と感性が集うイベント

洗練された世界観と独自の感性を持つ、選び抜かれたブランドだけが集う特別な場に。



### 世界観の発信地に

独創性溢れるブランドが、自社の世界観を発信し、業界の最前線へと踏み出す舞台に。



### 来場者が世界観を体験

来場者が共感したくなるような体験型の空間を一緒に作り上げて行きます。

## アートを通して、日本を表現豊かな国へ

私たちは ART FAIR LAUNICA を通じて、アーティストとインテリア業界の多彩なブランドが、それぞれの世界観を体現できる舞台を創出します。ここは、感性が交わり、新しい表現が生まれる最先端のイベント。参加するのは、独自の美意識と存在感を放つ、洗練されたブランドやアーティストばかりです。来場者が「ART FAIR LAUNICAは、異彩を放つおしゃれでかっこいい集団の集まりだ」と感じる——そんな感性あふれる社会を、日本に広げていくことを私たちは目指します。

## アートでブランドを表現する出展

1

Art Branding

家具ブランドを中心としたアートと親和性の高いハイセンスなブランドがコンセプトやブランドイメージを表現するために、アートを空間全体で使った世界観を描く展示を行い、他には真似できない「ブランドらしさ」と「表現力」を放つ。

この情報が溢れかえる世界の中で、どう自分を表現するのか、どう他人とは異質と証明してみせるのか。その答えは、「アート」で問うことができるだろう。

ART FAIR LAUNICA 2026

## アートとコラボレーション販売

2

Art Collaboration

アーティストが一人一人表現する想いは、いつだって人の心を動かすものだ。人に寄り添う製品と人に思いを馳せるアートがコラボレーションを行い、ブランドとアートを世界に発信していく。きっとそれに触れる人々は、ただのものではなく「記憶」として、特別な何かへと変わりゆくだろう。

ブランドの目に見える価値と、アートの目に見えない想いで、更なる話題性と独創性に溢れたブランドへと進化を目指す。

Art Collaboration

## 提案と得られるメリット

# アートで話題のインテリアブランドへ。 異質が集まるイベントに。

## 具体的な提案内容

「アート」という立ち位置での販売

ART FAIR LAUNICA 2026では、感性が高く、品格のあるブランドがアートという世界を通して販売・出展を行います。当イベントでハイセンスなブランドとして販売が可能です。

顧客層と感性でつながる“コラボレーション”

弊社が選び抜いたアーティストとイベント限定のコラボ製品を販売可能です。御社の魅力を新たな角度から引き出します。アートとの相乗効果で、“高級感・唯一無二”を強化します。

VIPターゲットへのアプローチ

スポンサーやクラウドファンディングで募ったVIP限定のケータリングサービスを土日開催予定です。多種に渡る企業や富裕層に対してアプローチする場を提供させていただきます。

## 提案の詳細

## 提案の詳細

|       |                 |
|-------|-----------------|
| 出展費用  | ¥99,000(税込)     |
| 出展場所  | 物販ブース   1区画     |
| 販売手数料 | コラボ製品のみ手数料発生    |
| 展示サイズ | 3600mm×2755mm   |
| その他費用 | 什器については別途になります。 |

コラボレーションに関しては、こういった製品でどのようなアーティストと  
コラボしたいのかを貴社のご要望に最善を尽くさせていただきます。

## イベント会場の平面図

25.08.31受領のPDF白図を元に作成している為現場寸法と誤差がある場合がございます。  
 設営の際は現況を優先とし、幅いっぱいの制作物等は必ず採寸等を行ってから制作をお願いします。



-  アーティスト 対面ブース
-  アーティスト 壁面ブース-1
-  アーティスト 壁面ブース-2 ※壁掛け品のみ

-  施設可動パネル H2400
-  ラウニカ用意パネル H1800

-  企業ブース
-  物販ブース



イト インテリアデザイン

Project Title

ART FAIR LAUNICA 2026

Drawing Title

平面図

Scale: S=1:150

size: A3

Drawings

Date: 25.09.01

Drawing No.

01

# 体制

企画・施工・運営などの各担当や社内外の連携体制

## クライアント（出展企業）

### ▶ 主催者・統括事務局（LAUNICA運営チーム）

- 企画統括
- 出展調整窓口
- ブランド設計・ブース管理

### ▶ アートディレクションチーム（社内）

- アーティスト選定
- コンセプト設計
- アート品質監修

### ▶ 空間デザインチーム（インテリアデザイナー）

- ブースデザイン設計
- 家具とアートの調和演出

### ▶ 施工・設営チーム（工事業者・内装業者）

- 壁面パネル制作・設置
- 設営・撤去・安全管理

### ▶ 運営ディレクション（会期中）

- 来場者対応（受付・ガイド）
- SNS配信・メディア対応
- アーティストサポート・保守運用

## 企画統括（主催側）

- ・ 全体進行管理・予算管理・スケジュール調整
- ・ 出展企業との契約・連絡窓口
- ・ 各チームとの連携調整・ガイドライン策定

## アートディレクション（主催側）

- ・ 全体進行管理・予算管理・スケジュール調整
- ・ 出展企業との契約・連絡窓口
- ・ 各チームとの連携調整・ガイドライン策定

## 空間デザイン（チーム内インテリアデザイナー or 外部）

- ・ 全体進行管理・予算管理・スケジュール調整
- ・ 出展企業との契約・連絡窓口
- ・ 各チームとの連携調整・ガイドライン策定

## 施工・設営（提携業者）

- ・ 全体進行管理・予算管理・スケジュール調整
- ・ 出展企業との契約・連絡窓口
- ・ 各チームとの連携調整・ガイドライン策定

## 会期運営・サポート（主催内 or イベントスタッフ）

- ・ 全体進行管理・予算管理・スケジュール調整
- ・ 出展企業との契約・連絡窓口
- ・ 各チームとの連携調整・ガイドライン策定

# スケジュール

~11月

出展企業募集  
アーティスト募集

3月

告知・広告の開始

5月13日~17日

イベント開催

12月

アート制作開始  
企業ブース準備開始  
クラウドファンディング開始

5月12日

搬入

5月18日

搬出